

¡Luces, cámara, acción!

Texto y fotos:



Celia Castillo
Baquero

Técnico del servicio de Mediateca, Noelia Cejuela, durante la grabación del documental *Evolución, 250 años del MNCN*. En la imagen aparece el director de Naturalis, Edwin van Huis y Rafael Zardoya, director del MNCN / José María Cazcarra





Los animales del Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC) son bastante coquetos. Al grabarlos en video se ponen de lo más exquisito. El dinosaurio, *Diplodocus Carnegiei*, pide no parecer tan esquelético y el calamar gigante que, por favor, le den un poco más de color. Hay otros que están más acostumbrados a las cámaras. Como es el caso del elefante africano que tiene más de 90 años de experiencia ante los focos, desde aquel primer reportaje que le hicieron dando un paseo por la Castellana. Con estas exigencias ¿Cómo se consigue capturar la imagen de todos?

Desde Servicio de Audiovisuales-Mediateca se intenta que todos ellos estén conformes. Se transportan cámaras, trípodes y luminarias de un lado a otro del museo con tal de obtener la toma perfecta. Pero las tareas desempeñadas por el departamento no terminan ahí. En lo correspondiente al servicio audiovisual, se realizan vídeos de contenido muy diverso, desde entrevistas a investigadores, conservadores y técnicos, entre otros, hasta vídeos sobre las colecciones e investigaciones, los actos institucionales, las exposiciones, etc. También se realizan colaboraciones con otras instituciones, como es el caso del proyecto *Historia Natural* de la plataforma Google Arts and Culture, en el que el MNCN participa junto con otras 62 instituciones mundiales de Historia Natural. Y desde hace más de 15 años se han llevado cabo retransmisiones en *directo-broadcasting* de eventos, conferencias y seminarios.

El servicio de Audiovisuales cubre eventos y entrevistas en el museo así como las salas del museo para luego compartir el material con el público y a través del canal de [YouTube del MNCN](#)

Ahora que el contenido audiovisual es parte de nuestra cotidianidad, las producciones realizadas por este departamento se han vuelto cruciales. Por cada minuto que pasa, *YouTube* incorpora 500 horas más de video a su plataforma y registra una media de cinco mil millones de vídeos al día, según sus estadísticas. Esto solo *YouTube*. Luego están los datos de otras redes sociales, de las televisiones, del propio internet... Los vídeos llegan a veces fortuitamente y otras es el propio usuario quien los busca. Aparecen en multitud de formas y colores, desde la publicidad y los videos institucionales hasta el contenido





Izquierda) Profesionales del Servicio de Audiovisuales-Mediatca grabando unas tomas para el documental *Evolución. 250 años del Museo Nacional de Ciencias Naturales*. Derecha) Parte del material audiovisual del servicio.

más artístico. Provocan llanto, risa, escalofríos... y, en ocasiones, hartazgo. ¡Qué pesados con este anuncio! y entonces lo pasas, sin llegar a pensar en el despliegue extenso de trabajo y profesionales implicados en ese proyecto.

Porque sí, hacer un vídeo no es solo darle a un botón. Detrás de cada uno de ellos hay una idea, un guion técnico y literario, varias horas de grabación, edición, retoques... Las imágenes son información también y para transmitir un mensaje determinado hay que tomar decisiones concretas, no se puede dejar nada al azar. Si una escena te genera inquietud, pregúntate por qué,

analiza los planos, la luz, el encuadre... obtendrás la respuesta. Digerimos las imágenes de manera mecánica sin plantearnos que no son única y

“Digerimos las imágenes de manera mecánica sin plantearnos que no son única y exclusivamente estética y entretenimiento, sino que son un instrumento de comunicación muy valioso”

exclusivamente estética y entretenimiento, sino que son un instrumento de comunicación muy valioso.

Por eso, aunque pasa desapercibido entre los animales expuestos, los conservadores, los investigadores y el resto de personal del museo, el Servicio de Audiovisuales-Mediatca tiene un papel tan importante dentro de la institución. Desde su nacimiento hace 250 años, el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC) ha llevado por bandera, aparte de la investigación científica, la labor divulgativa y educativa. Este departamento, en su doble función de generador y

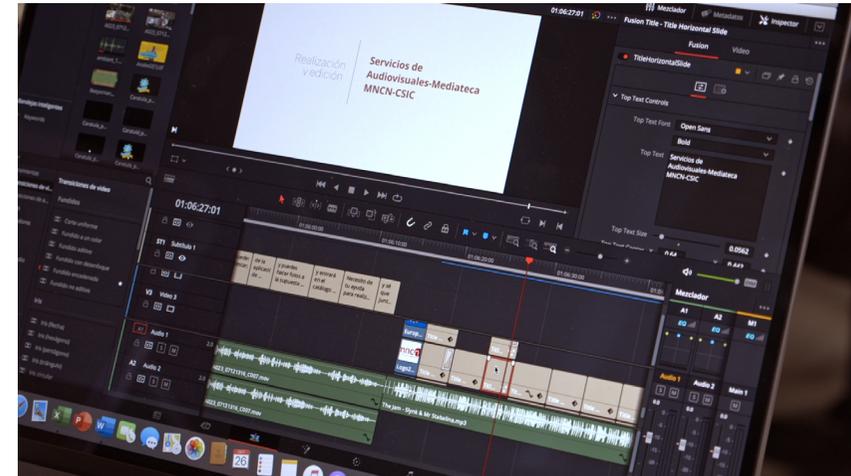


“Desde hace 250 años, el Museo ha llevado por bandera, aparte de la investigación científica, la labor divulgativa y educativa y ahí el Servicio de Audiovisuales-Mediateca tiene un papel vital”

conservador de contenido, permite salvaguardar esa premisa y dar visibilidad a los fondos y proyectos. Así mismo, a través del canal de **YouTube del MNCN** y del portal web **Cienciatk** se facilita el acceso online a los fondos audiovisuales a todo el mundo sin ningún tipo de distinciones ni restricciones físicas o temporales.

El proyecto del servicio de Audiovisuales-Mediateca fue concebido en 2002 por el CSIC en conjunción con el MNCN. Nació con el fin de dar visibilidad y reunir en una misma plataforma los documentos audiovisuales nacionales e internacionales de carácter científico cuyos fondos, en su mayoría, provenían de festivales de cine científico, de productoras privadas y de la propia producción del CSIC. Consecuentemente, el departamento del MNCN se responsabilizó de su custodia, gestión y conservación. Por otro lado, mucho antes de que se consolidase el departamento como Servicio de Audiovisuales-Mediateca, ya se producía contenido audiovisual propio de carácter científico y divulgativo. Pero la evolución de las necesidades del museo a lo largo de los años llevó al departamento y a sus profesionales a diferenciar entre dos líneas de trabajo, plasmando así las funciones realizadas en los dos frentes.

La edición de los proyectos audiovisuales se hace en el entorno Mac. Uno de los editores de trabajo es el programa Davinci Resolve.



“Pese a las dificultades que supone la falta de personal se intenta dar la máxima cobertura posible. En la última década se han realizado más de 150 vídeos ¡y los que quedan!”

Se sigue manteniendo la misma ilusión con la que se empezaron ambos proyectos, aunque en los últimos años el departamento se ha enfrentado a las dificultades que supone la falta de personal que limita la expansión y desarrollo natural de los proyectos propuestos desde el departamento. A pesar de ello, se intenta dar la máxima cobertura posible. En la última década se han realizado más de 150 vídeos ¡y los que quedan!

En plena era digital, y en lo referente a un museo, interesa tener un departamento como el de como Servicio de Audiovisuales-Mediateca. Ade-

más, no se trata de cualquier museo. Este Museo es un centro de exposición y conservación, pero también es uno de los institutos pioneros en investigación científica sobre patrimonio natural en nuestro país. Servicio de Audiovisuales-Mediateca contribuye en la transmisión de los conocimientos y descubrimientos y en la preservación y conservación de los fondos del museo. Este departamento junto con todas las personas que forman parte de él y de esta gran institución hacen posible que el Museo Nacional de Ciencias Naturales se mantenga tal y como lo concibió Carlos III en 1771: como el museo de todos y para todos ■

