

El museo desde una nueva perspectiva: Instagram



Azucena
López Márquez

Imagen en formato 'ojo de pez' del área del museo dedicada a los dinosaurios. /jairo O.



Carmen
Martínez



Desde el pasado mes de mayo el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid (MNCN-CSIC) está también presente en una de las redes sociales de mayor éxito: Instagram. Bajo el perfil @museocienciasmadrid queremos acercar las colecciones e informaciones relevantes del museo a los usuarios a través de nuevos enfoques fotográficos que despierten el interés y curiosidad por la ciencia y el medio ambiente.

Desde que se creó el departamento de Comunicación del MNCN en 2014 hemos trabajado para consolidar los perfiles de Facebook, Twitter y Google+ del Museo que se abrieron años antes y que no habían tenido un seguimiento diario como el que tienen en la actualidad. Instagram, la red social más visual del momento, era una asignatura pendiente en

el departamento. Gracias a la colaboración de Jairo Ortega (fotógrafo), de Carmen Martínez (departamento de Colecciones del MNCN y responsable del perfil de colecciones en Twitter @MNCN_Col) y de nuestro Servicio de Fotografía hemos abierto la cuenta del Museo Nacional de Ciencias Naturales en Instagram y trabajamos a diario para ofrecer imágenes de gran calidad y datos científicos de interés sobre aquello que mostramos.

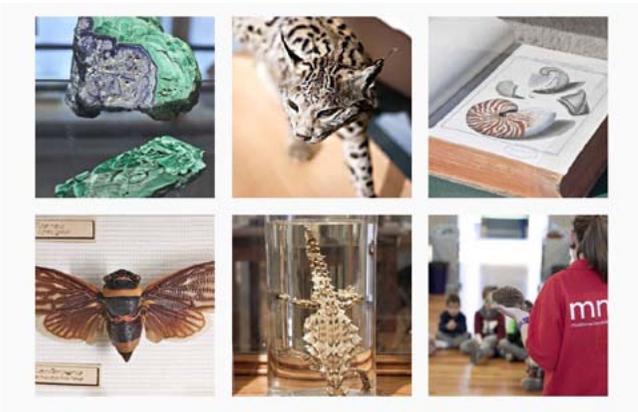
Instagram, además de ser un importante canal de difusión más, nos permite llegar a una audiencia joven y a un público interesado en la historia

“Queremos que te sorprendas con el fascinante mundo de los minerales o la singularidad del reino animal, que disfrutes de la belleza de la naturaleza, porque sólo así podrás amarla y defenderla”



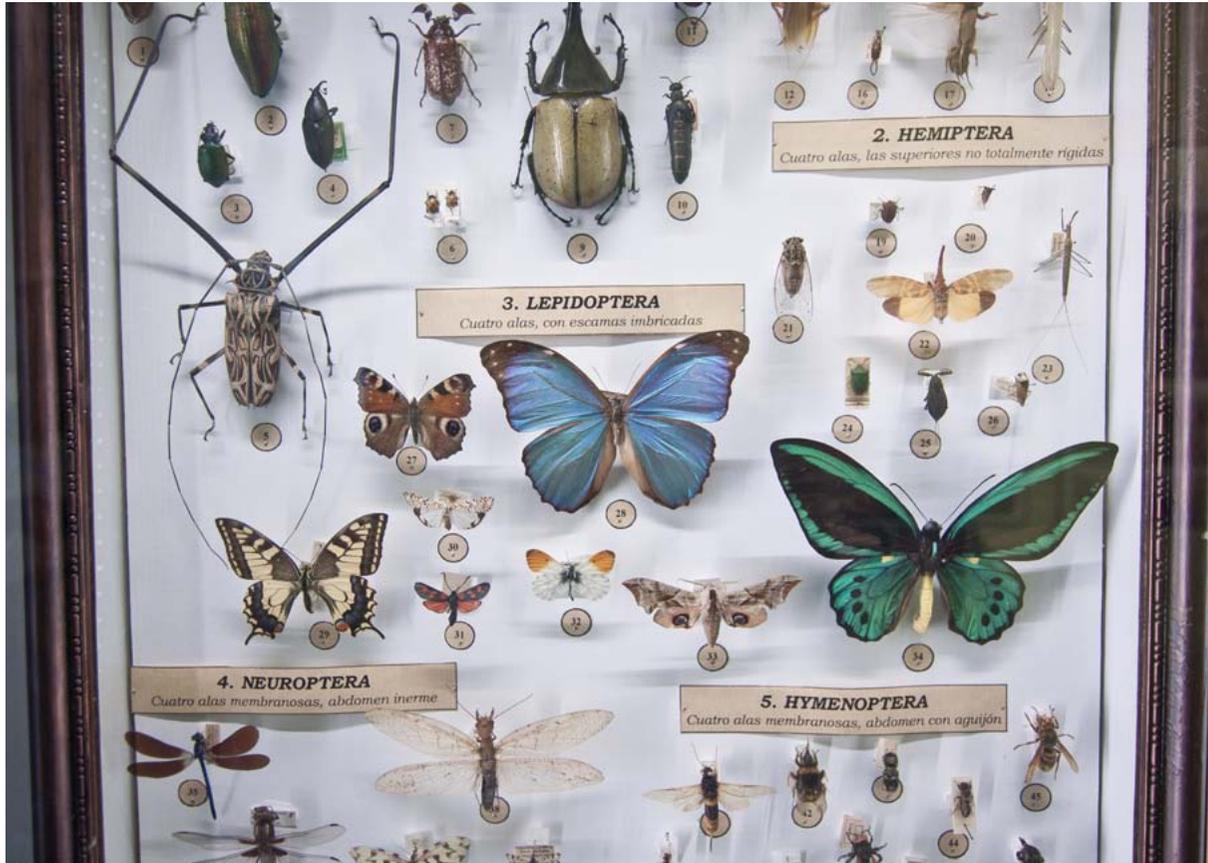
Restos fósiles de un pie de *Ardipithecus ramidus*. / Jairo O.

natural que domina a la perfección el ‘lenguaje visual’. Queremos llamar su atención, que se sorprendan con el fascinante mundo de los minerales, que se asombren con la singularidad del reino animal, que estimen y respeten la biodiversidad que nos rodea, que conozcan la historia de



Collage con fotos publicadas en el perfil de Instagram del MNCN. /Jairo O.





Algunas de las especies de insectos descritos por Linneo según el sistema de clasificación que figura en la décima edición de su obra *Systema Naturae* editado en 1758. / Jairo O.

las ciencias naturales, que disfruten de la belleza de la naturaleza, porque sólo así podrán amarla y defenderla. Todo un reto dada la gran cantidad de instantáneas que pueden pasar por la retina de los usuarios cada día.

Por ejemplo: ¿Conoces el medallón de lava elaborado por el geólogo catalán Carlos de

Gimbernat y Grassot realizado sobre un trozo de lava en estado fluido del Vesubio o has visto alguna vez los colmillos del félibo diente de sable *Smilodon fatalis* que vivió en California hace más de 40.000 años? Estas son, entre otras, las piezas del Museo que encontrarás en nuestro perfil de Instagram

Para recibir un correo electrónico cuando salga el próximo número o darnos tu opinión escríbenos a naturalmente@mncn.csic.es



Entrada principal del MNCN y guiño a [@muradosmann](https://www.instagram.com/muradosmann), creador de este estilo de fotografía. / Jairo O.

que crece a diario tanto en contenido como en seguidores.

A partir del 2008 los museos nacionales empezaron a prestar atención a las redes sociales que se postulaban como un canal de difusión añadido a las herramientas de las que ya disponían: página web, newsletters, notas de prensa,





etc. No hay que olvidar que estas herramientas presentan además dos peculiaridades que hacían y siguen haciendo que sean únicas: su gratuidad y la posibilidad de interactuar con el usuario en tiempo real.

“Las redes sociales son herramientas ‘vivas’ que permiten el intercambio de opiniones y la conversación con el usuario. Apostamos por Insta-

gram para estar presentes en una red social más y mostrar el museo desde una nueva perspectiva”, comenta Pilar López-Gallo, Directora de Comunicación y Programas Públicos del MNCN.

La apertura al público que permiten las redes sociales en general, y en los museos en particular, crea al mismo un vínculo con él, una relación en la que el usuario adquiere protagonismo y

“Instagram es una herramienta viva que permite el intercambio de opiniones y la conversación con el usuario. A través de esta red queremos mostrar el museo desde una nueva perspectiva”



Impresionantes colmillos de un félido diente de sable, *Smilodon fatalis*. / Jairo O.

se implica de alguna forma con la institución; el conocido como el *engagement* en términos técnicos. Lo ideal es favorecer ese compromiso y cuidar la relación con nuestra comunidad. Los resultados de un buen trabajo en torno a la comunidad serán visibles en el número de comentarios, *likes* y veces que los contenidos sean compartidos.

Los inicios de Instagram

Esta red social nació en 2010 en San Francisco de la mano de Kevin Systrom y Mike Krieger, quienes querían centrarse en el desarrollo de una aplicación mediante la cual se pudieran compartir fotos y experiencias en el momento y que, al publicarlas, pudiesen además ser retocadas con el uso de diferentes filtros. Esta aplicación, bautizada como Instagram debido a la combinación de las palabras Instant camera y telegram, abre las puertas a la creatividad del usuario y es de fácil acceso y manejo desde un dispositivo interactivo ■